

# STUDIERN AN DER UNIVERSITÄT FREIBURG

## Master Ethnologie

Die Albert-Ludwigs-Universität Freiburg ist eine der ältesten deutschen Universitäten (Gründung 1457) und im nationalen Vergleich in exzellenter Weise in Lehre und Forschung ausgewiesen. Als Volluniversität verfügt die Universität Freiburg über ein breites und einzigartiges Fächerspektrum.

### KONTAKT

Informationen zu Studienberatung, Bewerbungsvoraussetzungen und Semesterprogrammen finden sich auf der Homepage des Instituts für Ethnologie der Universität Freiburg:  
[www.ethno.uni-freiburg.de](http://www.ethno.uni-freiburg.de)

Studien- und Prüfungsordnungen finden sich auf der Homepage der Gemeinsamen Kommission der Philologischen, Philosophischen und Wirtschafts- und Verhaltenswissenschaftlichen Fakultät:  
[www.geko.uni-freiburg.de](http://www.geko.uni-freiburg.de)

Albert-Ludwigs-Universität  
Institut für Ethnologie  
Werthmannstraße 10 (1. OG)  
D-79085 Freiburg  
Tel.: +49 (0) 761 203-3593  
Fax: +49 (0) 761 203-3581

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg



UNI  
FREIBURG



[www.ethno.uni-freiburg.de](http://www.ethno.uni-freiburg.de)



## Warum Ethnologie studieren?

- Weil Sie
- Wissen erwerben
  - Fragen stellen
  - Debatten führen,

die sich auf die gesamte Welt beziehen.

Ethnologie befasst sich mit kulturellen Dynamiken in allen Lebensbereichen. Daher finden ethnologische Kompetenzen in vielerlei Praxisfeldern Anwendung.

## Warum ein Master in Freiburg?

Im Freiburger Institut für Ethnologie finden Sie

- ein breites Lehrangebot zu Asien, Afrika, Lateinamerika und globalen Themen
- interdisziplinäre Vernetzung und Forschungsstärke
- intensive persönliche und praxisbezogene Betreuung
- eine schöne Stadt und Umgebung!

## Der Masterstudiengang Ethnologie in Freiburg:

Der M.A. Ethnologie ist forschungsnah konzipiert, methoden- und theoriezentriert und regional breit angelegt.

Betreuungsintensive Lehrveranstaltungen in kleinen Gruppen stellen Bezüge zwischen theoretischen Fragen und empirischer Forschung in den Mittelpunkt. Sie bereiten auf ein eigenes Forschungsprojekt vor, in dem die Studierenden in der Praxis lernen, ethnologische Fragestellungen zu konzeptualisieren und empirisch zu bearbeiten.

**Schwerpunkte** der Forschung am Institut sind etwa ...

- **thematisch:** Globalisierung und Transkulturalität, Wirtschaft, Postkoloniale Identitätsbildung und Indigenisierung, Religion, Repräsentations- und Popularisierungsformen von Kultur, Migration, Politik, Gender
- **regional:** Südostasien, südliches Afrika, Lateinamerika und die globale Welt

In Lehrveranstaltungen aus und mit den Nachbardisziplinen lernen die Studierenden, ethnologische Themen interdisziplinär zu kontextualisieren und können eigene Schwerpunkte setzen.

4	Masterkolloquium	Masterarbeit		
3	Studienprojekt	Kolloquium Forschung	Masterseminar Aktuelle Ansätze	Interdisziplinäre Aspekte
2	Lektüre	Forschungsdesign	Hauptseminar Aktuelle Ansätze	Konferenz
1	Sachgebiet	Regionalgebiet	Theorien-seminar	Museum

## Berufsperspektiven:

In einer globalen Welt erhalten ethnologische Qualifikationen, die mit kulturellen und interkulturellen Kompetenzen verknüpft sind, eine Schlüsselrolle in zahlreichen Tätigkeitsfeldern bei nationalen wie internationalen Arbeitgebern, Organisationen, NGOs.

Beispiele sind:

- Migrationsbereich
- Entwicklungszusammenarbeit
- Politikberatung
- Kulturvermittlung
- Medien und Verlage
- Erwachsenenbildung
- Museen
- Tourismus

Das Studium bereitet auch auf professionelle Forschungsarbeit und eine weitere wissenschaftliche Laufbahn vor. Im Anschluss an den Master besteht die Möglichkeit zur Promotion.

## Informationen in Stichworten:

- Ethnologie als Monofach
- regionale Breite in Forschung und Lehre
- individuelle Profilbildung durch interdisziplinäre und praxisnahe Ausrichtung
- Durchführung eines eigenen Forschungsprojektes
- Möglichkeit zur Teilnahme an Lehrforschungen
- Kooperationen mit vielen Partnern im In- und Ausland
- Regelstudienzeit: 4 Semester
- Beginn: jedes Wintersemester
- Bewerbungsschluss: siehe Homepage